

Go International!

The UniCredit Learning Experience



GO INTERNATIONAL DAY

"Le nuove sfide del Web Marketing nel mercato internazionale: scenari ed opportunità per le imprese"

Messina, 29 giugno 2017

presso Camera di Commercio I.A.A. - Messina

Piazza F. Cavallotti n. 3

Agenda 09.30 – 13.30

9:30 - Registrazione

10.00 - Saluti di benvenuto

Daniele Borzi – Commissario Camera di Commercio Messina

Carmelo Picciotto – Presidente Confcommercio Messina

Enrico Spicuzza – Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Messina

10.20 - Apertura lavori

Francesco Ciccarello – AM Messina UniCredit

10:30 - *Le nuove sfide del Web Marketing nel mercato internazionale*

Cristiano Nordio - Consulente, docente e temporary manager

12.30 - *Prodotti e servizi per l'e-commerce*

Sabrina Cannella - Retail Business Management Sicilia UniCredit

12.45 - Testimonianza di due imprenditori

13.10 - Confronto con l'aula e chiusura lavori

Salvatore Bonaccorso – AM Messina Provincia Ovest UniCredit



In collaborazione con:



Camera di Commercio
Messina



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MESSINA



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Messina
Giurisdizione del tribunale di Messina

Go International!

The UniCredit Learning Experience



Cristiano Nordio

Consulente, docente e temporary manager.

Accompagna PMI e reti di imprese a crescere attraverso il business modeling, il marketing strategico e la comunicazione digitale.

Ha conseguito un Dottorato in Business Management all'Università di Milano.

Ha fondato e gestito per dieci anni come imprenditore prima una società di marketing operativo e organizzazione eventi e poi una web agency.

Ha lavorato come international marketing consultant per aziende di paesi caratterizzati da economie emergenti nell'ambito di svariati progetti di cooperazione allo sviluppo.

Insegna Advanced Marketing all'Università di Padova e Marketing Digitale in importanti associazioni di categoria.

Gestisce il blog [4marketing](#) dal 2005. E' tra i fondatori della rete di freelance [Frogmarketing](#) dal 2012. Ha lanciato la startup [People Branding](#) nel marzo del 2016.

Di recetissima pubblicazione il suo libro "People Branding " (ed. F. Angeli)

La vita è fatta di alti e bassi.
Noi ci siamo in entrambi i casi.

Benvenuto in
 **UniCredit**