



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Messina
Circonscrizione dei Tribunali di Messina e di Mistretta



*Evento organizzato dalle Commissioni di Studio
Banca Impresa Finanza Ordinaria Agevolata e Innovativa
Ricerca Finanziamenti Agevolati e Ordinari Progettazione e Rendicontazione*

MARKETING E STRATEGIE D'IMPRESA

30 Marzo 2016 - 15,30/17,30

Sala Convegni ODCEC di Messina, Via S.M. Alemanna, n°25

Saluti: Dott. Enrico Spicuzza – *Presidente dell'ODCEC di Messina*

Relatori:

Claudio D'Audino – *Dottore Commercialista, Consigliere dell'ODCEC di Messina*

Vincenzo Ferraro – *Dottore Commercialista, componente Commissione Banca dell'ODCEC di Messina*

Maria Lorena Totaro – *Dottoressa Commercialista, componente Commissione Banca dell'ODCEC di Messina*

Daniela Totaro – *Dottoressa, componente Commissione Banca dell'ODCEC di Messina*

Programma

- L'applicazione strategica del marketing nelle varie fasi del ciclo d'azienda
- Casi pratici
- Case study

***LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA E VALIDA AI FINI DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE CONTINUA
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI***

AI PARTECIPANTI SARANNO RICONOSCIUTI 2 CREDITI FORMATIVI