Programma del workshop

# Il 5 per mille: quadro normativo, dati e opportunità per gli enti beneficiari

## Il caso della provincia di Messina

**Messina, 4 dicembre 2026, ore 15:30-18:30**

Esserci Festival

**15:30** **Registrazione dei partecipanti**

**16:00** **Saluti istituzionali**

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Messina, CESV Messina.

**16:20** **Il funzionamento del 5, del 2 e dell'8 per mille, con focus sul 5 per mille**

*Giulia Barbieri, Vicepresidente ASSIF e Referente Advocacy e Relazioni istituzionali dell'Osservatorio ASSIF sul 5, 2 e 8 per mille*

L'intervento illustra i meccanismi dei tre strumenti presenti nella dichiarazione dei redditi e approfondisce il 5 per mille: requisiti di accesso, criteri di riparto, tetto di spesa e obblighi per gli enti beneficiari. Chiude con il ruolo del commercialista nella fase dichiarativa e con il rapporto tra commercialista e fundraiser nella campagna 5 per mille.

**16:40** **Il 5 per mille in Italia e nella provincia di Messina: presentazione del Report**

*Nicola Bedogni, Coordinatore Scientifico dell'Osservatorio ASSIF sul 5, 2 e 8 per mille*

La presentazione parte dal quadro nazionale, con l'andamento di firme e importi e il peso del tetto di spesa, per poi analizzare i dati degli oltre 1.100 enti della provincia di Messina per comparto e per distretto, le tendenze degli ultimi anni, le principali criticità e il potenziale di crescita del territorio.

**17:40** **Pausa**

**17:55** **Workshop. Un'alleanza per il 5 per mille: organizzazioni non profit, fundraiser e commercialisti**

*Giulia Barbieri e Nicola Bedogni*

Il workshop mette in dialogo i soggetti che intervengono, con ruoli diversi, nel percorso del 5 per mille: le organizzazioni non profit, che promuovono la propria campagna avvalendosi di un fundraiser oppure delle risorse interne di cui dispongono, dallo staff ai volontari; il fundraiser, che ne cura la progettazione e la realizzazione; il commercialista, che affianca uno o più enti negli adempimenti e al tempo stesso si interfaccia con i contribuenti al momento della dichiarazione dei redditi. A partire dai dati della piattaforma open data dell'Osservatorio ASSIF, i partecipanti si confrontano in modo interattivo sulle proprie esperienze, per individuare forme di collaborazione e strumenti che contribuiscono al successo di una campagna 5 per mille, per ogni tipologia di ente.

**18:30** **Chiusura dei lavori**